MANIFESTE DE LA JEUNE-FILLE

Texte et mise en scène **Olivier Choinière**

Être aimé, c'est gagner des vacances toutes payées.

Et faire l'amour, ça fait maigrir.

— La Jeune-Fille

Manifeste de la Jeune-Fille : Présentation du projet

RÉSUMÉ. Sept Jeunes-Filles paradent en toute légèreté, clamant leur fierté d'être à la fois présentoirs et marchandises. Amoureuses de leur reflet, elles déclarent la guerre à la Vieillesse, sans se douter que cette croisade entraînera leur propre décomposition, faisant de leur mort perpétuelle mille et une occasions de changer de garde-robe.

MANIFESTE DE LA JEUNE-FILLE a pour point de départ les magazines féminins, qui mettent en scène un modèle féminin idéal, qui est également un modèle de consommateur idéal : la Jeune-Fille. Concept emprunté à Tiqqun dans Premiers matériaux pour une théorie de la Jeune-Fille, la Jeune-Fille n'a ni sexe, ni âge. Elle est la figure de proue du capitalisme, dont elle prétend chercher une porte de sortie. Révolution ou quête de distinction sociale? Inlassablement, la Jeune-Fille fait de ses rébellions la mode de l'heure.

INTENTION. Avec cette pièce, j'ai voulu m'attaquer à tous ces poncifs qui nous habitent et nous traversent et qui voudraient se faire passer pour de vraies idées. Manifeste de la Jeune-Fille témoigne sans contredit de mon inquiétude devant une société où toute forme de discours, même la plus contestataire, se retrouve récupérée, et d'abord par ceux qui en sont les porteurs.

MISE EN SCÈNE. Nous nous sommes servis de la parade (de mode, militaire) comme de la marche ou de la manifestation pour tendre un miroir au public. D'abord énorme et grossissant, ce miroir est de plus en plus « réaliste », ressemblant, complexe. Devant ces monstres de superficialité prenant peu à peu forme humaine, le spectateur se trouve confronter à un choix : celui de se reconnaître ou de refuser ce portrait. Or c'est exactement ce que les personnages font sur scène. Une à une, les Jeunes-Filles se rebellent contre leur propre discours pour mieux renaître sous une nouvelle étiquette, colonisant des dimensions de l'âme humaine qu'on imaginait jusque-là échapper à l'effarante machine de récupération qu'est le capitalisme actuel.

CONCLUSION. Je ne veux pas faire de leçon à personne. Je cherche plutôt à partager mes peurs. Manifeste de la Jeune-Fille utilise l'univers théâtral pour révéler la mécanique perverse qui fait de nos vies une scène de théâtre, sur laquelle nous composons tant bien que mal notre rôle. Comment s'extraire du Spectacle qui fait de nos vies un produit? Cette question, je me la pose d'abord à moi-même. Je suis convaincu que cette interrogation saura trouver une forte résonnance dans le public.

Avec **Raymond Cloutier** + **Stéphane Crête** + **Muriel Dutil** + **Emmanuelle Lussier-Martinez** + **Joanie Martel** + **Sébastien René** + **Isabelle Vincent**

Assistance à la mise en scène : **Stéphanie Capistran-Lalonde**
Décor : **Max-Otto Fauteux**
Costumes : **Elen Ewing**
Assistance costumes : **Chantal Bachand**
Musique : **Éric Forget**
Lumières : **Marc Parent**
Vidéo : **Michel-Antoine Castonguay**
Maquillages-coiffures : **Sylvie Rolland-Provost**

Une production de **L'ACTIVITÉ**

L'ACTIVITÉ

OLIVIER CHOINIÈRE

Depuis 1998, Olivier Choinière, dont la qualité de l'œuvre est saluée par de nombreux prix, notamment le prestigieux prix Siminovitch, bouscule les acquis du théâtre en s'interrogeant entre autres sur la place qu'occupe le spectateur à l'intérieur même de la représentation. Ses pièces, dont ENNEMI PUBLIC (2015), MOMMY (2013), CHANTE AVEC MOI (2010), PARADIXXX (2009) et FÉLICITÉ (2007), dressent le constat de l'envahissement du spectaculaire dans nos vies et pointent du doigt les dérives de notre époque.

MANDAT DE LA COMPAGNIE

L'ACTIVITÉ est un organisme à but non lucratif et une plateforme de création. Elle est la tribune et le portevoix de l'auteur et metteur en scène Olivier Choinière. Fondée en 2000, L'ACTIVITÉ est née d'un questionnement sur tout ce qui touche la notion de représentation. Elle cherche à donner un rôle actif au spectateur et tente de bousculer le théâtre.

L'ACTIVITÉ vise à renouveler la forme. Voilà la signature unique de la compagnie : proposer à chaque production une forme de représentation différente (théâtre à texte, écriture scénique, théâtre musical, déambulation sonore) en adéquation avec le propos de la pièce, le lieu où elle est présentée et le public auquel elle s'adresse. La compagnie souhaite ainsi dé- jouer les attentes du public en le plaçant au cœur de la représentation, avec le désir de le rendre plus libre.

CONTACTS

Olivier Choinière
Codirection générale et direction artistique
lactivite.cie@gmail.com

Annie Lalande
Codirection générale et direction administrative
annielalande@gmail.com
514-561-2901

Ginette Ferland
Agente de tournée
netgi@videotron.ca

PRIX

OLIVIER CHOINIÈRE
Prix Siminovitch 2014
Prix Victor-Martyn-Lynch-Staunton, section théâtre 2014
Prix pour les générations futures 2001

ENNEMI PUBLIC
Prix Michel-Tremblay 2015
Finaliste aux Prix de la critique "meilleur texte original" montréal 2014-2015

MOMMY
Finaliste Prix Michel-Tremblay 2013
Cochon d'or 2013
Cochon chiffon 2013
Cochon tapageur 2013
Cochon du peuple 2013

NOM DE DOMAINE
Finaliste Prix du Gouverneur général 2013
Résidence internationale du Royal Court 2007

CHANTE AVEC MOI
Prix de la critique 2010-11, catégorie Montréal

PARADIXXX
Néo Cochon 2009
Cochon tapageur 2009